



PUERTO **SOLIDARIO** VALENCIA

PROMOCIÓN DE LA IMPLANTACIÓN
DE LA **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)**
EN **VALENCIAPORT**

I JORNADA DE IMPULSO DE LA RSC EN LA COMUNIDAD PORTUARIA



Jornada Impulso de la Responsabilidad Social en la Comunidad Portuaria Retos, Avances y Oportunidades

Valencia, 23 de abril de 2012

PROGRAMA

9:45 Recepción de asistentes

10:15 Apertura institucional

10:30 Mesa 1.

Retos. Panorámica actual

FORÉTICA

Germán Grandá, Director General

ADIF

José Pablo Gallano, Director de Responsabilidad Corporativa y Marca

ICO, Instituto de Crédito Oficial

Uniquel Sánchez, Área de RSE

UNO, Organización Empresarial de Logística y Transporte

Consejo Juanjo Pinedero

11:00 Pausa - café (Catering Control)

11:30 Mesa 2.

Avances. Buenas Prácticas

APV, Autoridad Portuaria de Valencia

Marta Villalón, Jefa de Gabinete de Presidencia

FOYOSA

Patricia Álvarez, Asesoras Corporativas

BALÉBAR

José V. Mascañell, Director de RSC e Innovación

FCC Logística

Luis Marceñido, Director General

12:30 Mesa 3.

Oportunidades. Propuestas de futuro

Fundación VALENCIAPORT

Pilar Illay, Directora de RSC y Cooperación

Fundación ETNOB

Roberto Ballester, Gerente

HUNDAR

Laura Chorro, Gerente

Fundación NOVATERRA

Christian Méica, Gerente

13:45 Cierre

Con la colaboración de:



- Es un sector muy específico con **peculiaridades** y circunstancias que **afectan a todas** sus empresas.
- Identificamos la **necesidad** de un **compromiso general** y efectivo.
- **Se convoca** a entidades asistentes del sector interesadas en **promover la colaboración alineando estrategias en atención a las personas.**
- Desarrollos concretos de buenas **prácticas extensibles.**
- **Voluntad de compatibilizar** desarrollo económico, progreso social y protección ambiental.





**MARGEN
DE MEJORA**

- **Potenciar** la RSC entre la comunidad empresarial del primer puerto comercial español y mediterráneo.
- Impulsar la **colaboración** y el avance en responsabilidad social en nuestra comunidad portuaria.
- Identificar **intereses** y preocupaciones **comunes**.
- Alcanzar **mejores resultados** y respuestas abordándolos **conjuntamente**.



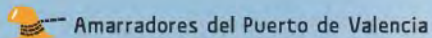
- Puesta **en marcha**, coordinación y **dinamización**.
- 4 **sesiones de trabajo**:
 - **Diagnóstico inicial** y definición de **2 líneas de trabajo**:
 - Gestión, aprendizaje y foro de debate.
 - Acción social compartida en beneficio del entorno.
 - Aprobación del **documento constitutivo**.
 - Lanzamiento de **primeras acciones** compartidas.



Empresas y entidades de la **comunidad portuaria valenciana** interesadas en impulsar la responsabilidad social corporativa

Por invitación de

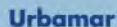
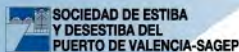
 PUERTO SOLIDARIO VALENCIA



ASOCIACIÓN NAVIERA VALENCIANA
 Asociación de Empresas Navegantes del Golfo Mediterráneo
 FUNDADA EN 1902



Propeller Club de Valencia
 CLUB DE DIRECTIVOS Y EMPRESARIOS LOGÍSTICOS



COLEGIO OFICIAL DE AGENTES Y COMISIONISTAS DE ADUANAS DE VALENCIA



DOCKS



INDIVIDUAL

- Mejorando de manera particular la propia gestión.

- Emprendiendo nuevos proyectos para desarrollarlos de manera colectiva.

CONJUNTO

COLABORATIVO

- Apoyándonos internamente en el desarrollo de iniciativas.

Relacionada con la **GESTIÓN**

- Foro de conocimiento, orientación e intercambio de experiencias, apoyo mutuo en la gestión en temas y cuestiones relacionadas con la implantación de la RSC en cada organización.

Referida a la **ACCIÓN**

- Impulso de propuestas sociales compartidas en beneficio de colectivos desfavorecidos que permitan reforzar una visión cohesionada y proactiva de la comunidad portuaria, representada bajo la denominación **“APORTEM”**.



Los colectivos DESFAVORECIDOS

- El capital humano de las propias organizaciones, que será a su vez agente y destinatario de iniciativas sociales.

- Las personas residentes en el entorno inmediato más vulnerables, con carencias elementales y necesidades básicas para la subsistencia, la integración social y la incorporación laboral.

La comunidad MÁS PRÓXIMA

- Contribuir a facilitar el acceso a bienes de primera necesidad.
- Apoyar la formación básica y la capacitación profesional como medio de desarrollo personal e integración social.

En el ámbito **SOCIAL /SOLIDARIO**

- Mejorar el desarrollo profesional del personal.
- Contribuir al bienestar del personal.
- Sensibilizar acerca de la problemática de los colectivos desfavorecidos.

En el ámbito **INTERNO**



La
colaboración
en
el **Proyecto**
se basa en:

PROCESO DINÁMICO

- De evolución y aprendizaje continuos

SISTEMA PARTICIPATIVO

- Y compartido en términos de igualdad entre sus integrantes.

SEGUIMIENTO DIRECTO

- De las iniciativas que se decida llevar adelante.

El
avance
en
el **Proyecto**
se basa en
el trabajo
de las
Comisiones:

COMISIÓN de ACCIONES

- Analiza la información de las iniciativas que se proponen.
- Organiza las acciones que se deciden llevar a cabo.
- Realiza el seguimiento del desarrollo y resultados de las acciones.

COMISIÓN de FORMACIÓN

- Perfila contenido de seminarios, monográficos y talleres formativos.

COMISIÓN de COMUNICACIÓN

- Apoya la comunicación de acciones internamente y a terceros.
- Orienta el uso de la imagen.

- Junto con otras empresas del Puerto, a iniciativa de SEVASA.
- Se recogieron **más de dos toneladas** de alimentos básicos y bienes de primera necesidad

Campaña de RECOGIDA de ALIMENTOS

- Organización de una visita por mar en un día festivo dirigido al personal y sus familiares.

• **398 personas**

Visita al PUERTO de VALENCIA desde el mar



**CAMPAÑA SOLIDARIA
CON PISOS DE ACOGIDA
DE INMIGRANTES
de origen subsahariano**

**CAMPAÑA
SOLIDARIA
EN BENEFICIO
DE LA INFANCIA**

**CASA
DE ACOGIDA
DOROTHY DAY**

**CAMPAÑA
DE DONACION
DE SANGRE**

**CAMPAÑA
SOLIDARIA
POR NAVIDAD**



ESPERAMOS MEJORAR

- La **cohesión** de la comunidad portuaria.
- Su interacción y **acercamiento** a su entorno humano.
- La **imagen** de la comunidad portuaria.
- El orgullo / sentido de **pertenencia** de nuestro capital humano.





- A compartir acciones.
- A compartir interlocución.
- A intercambiar experiencias.
- A estandarizar modos de colaboración.
- A sistematizar prácticas.
- A extender y promover entre empresas no presentes.

REFUERZO Y VALOR en el medio y largo plazo

- **Compartir** compromisos y **coordinar** acciones.
 - **Capitalizar** el esfuerzo conjunto.
- Detectar **oportunidades**: conocer más alternativas.
 - **Responder** a demandas/expectativas.
- **Crear** nuevas posibilidades y **colaborar** con otras empresas.
 - **Optimizar** recursos: más actuaciones sin sobrecostes.
 - Visibilizar una **comunidad portuaria** más **cohesionada**.
- Acciones de mayor calado, más efecto y mejor **impacto**.
 - **Menores costes** operativos.
 - Generar confianza y mayor **reconocimiento**.

¡Muchas Gracias!



***“Empresas y líderes responsables
son esenciales para el bienestar de nuestras sociedades”***

COM (2008)774 acerca del Informe de 2008 sobre la Competitividad en Europa